



# École d'Aromathérapie Appliquée

## • PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Aromathérapie Cosmétique - Parcours complet

### NIVEAU

Soit le diplôme de l'enseignement secondaire supérieur (ex. : baccalauréat français, CESS belge...); aucune connaissance préalable en aromathérapie n'est nécessaire dans ce cas ; soit le fait que l'élève ait acquis une base de connaissance crédible au terme d'une initiation préalable à l'aromathérapie ; soit le fait que l'élève ait acquis une base de connaissance crédible à travers la lecture de livres consacrés à l'aromathérapie.

### DURÉE ESTIMÉE

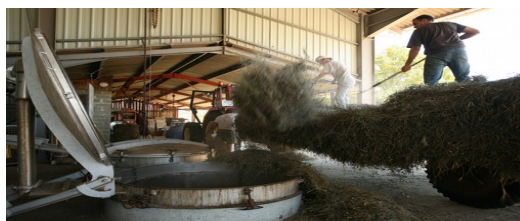
90h00

### PUBLIC CIBLE

- Toute personne exerçant une profession liée à la cosmétique et au bien-être. Tout particulier en quête d'une nouvelle orientation professionnelle. Toute personne soucieuse d'acquérir une compétence dans la sphère privée.

### PRÉ-REQUIS

- Pré-requis de base : maîtrise suffisante de la langue française ; capacité de s'organiser pour gérer les temps d'apprentissage en vue d'obtenir la certification.





# École d'Aromathérapie Appliquée

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES...

Comprendre les aspects théoriques et pratiques de l'aromathérapie. Dans chaque domaine d'application exposé (décrit comme un "module" dans le parcours), apprendre les notions fondamentales d'anatomie de la peau et du système tégumentaire, pouvoir en reconnaître les déséquilibres, intégrer les réglementations, BPF (bonnes pratiques de fabrication) et bases de la formulation.

## APTITUDES

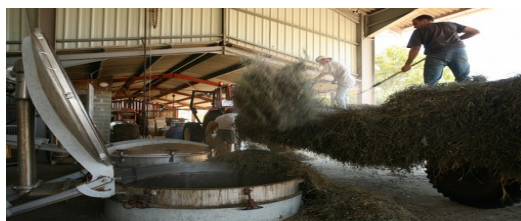
- Par un contenu exhaustif, former des élèves certifiés, compétents, autonomes, pleinement confiants en leurs capacités.

## COMPETENCES

Sur base d'un enseignement exhaustif, recommander avec compétence le recours à l'aromathérapie, dans le cadre de professions variées liées au monde de la cosmétique. Réaliser des formulations conformes aux normes techniques et légales. Au terme de la formation, les élèves seront capables de réaliser n'importe quelle forme galénique. Exemple : il leur sera possible de créer une marque et toute sa gamme. Maîtriser l'aromathérapie cosmétique dans la sphère privée.

## CONTENUS PÉDAGOGIQUES

Le mode distanciel (e-learning) comprend 13 modules (ou 13 thèmes). Module 1, Définir, qualifier, produire, identifier : Introduction à l'univers complexe de l'aromathérapie. Histoire de l'aromathérapie. Description, obtention, conservation des huiles essentielles. ♦ Module 2, Les modes d'action de l'aromathérapie : Explication scientifique et informationnelle de l'aromathérapie. Fondements de la biochimie aromatique. ♦ Module 3, Les modes d'utilisation : Interfaces (applications) en aromathérapie. Dosages préconisés. Précautions d'emploi. ♦ Module 4, L'hydrolat, généralités : Introduction approfondie à l'autre produit de la distillation. ♦ Module 5, L'huile végétale, généralités : Découverte des huiles végétales et de leur nécessaire utilisation en aromathérapie. ♦ Module 6, A la découverte du système tégumentaire : Anatomie de la peau, du cheveu, de l'ongle. Rôles. Déséquilibres. ♦ Module 7, La cosmétique holistique, au-delà de l'application cutanée : Définition de la cosmétique et de la cosmétique holistique. Champs d'application.





# École d'Aromathérapie Appliquée

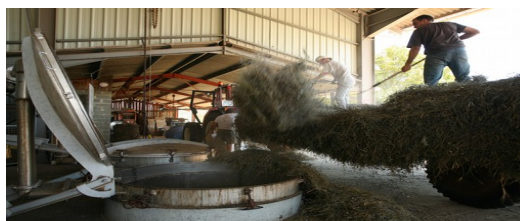
Interdépendance des systèmes du corps et leurs effets cutanés. ♦ Module 8, Règlementations, BPF (bonnes pratiques de fabrication) et bases de la formulation : Bases de la réglementation en cosmétique. Mise en place des BPF. Initiation à la formulation cosmétique naturelle. Étude des labels et mentions. ♦ Module 9, Cosmétique conventionnelle et controverses : Comparatif de la cosmétique conventionnelle (parfumerie, grandes surfaces, pharmacie) et de la cosmétique naturelle et holistique. Problèmes de santé et environnementaux liés à la cosmétique conventionnelle. ♦ Module 10, Aromathérapie cosmétique - visage : Connaissance des types et états de peau. Monographies d'huiles essentielles, d'hydrolats et d'huiles végétales. Formulation spécifique liée aux soins du visage. ♦ Module 11, Aromathérapie cosmétique - corps : Connaissances des besoins spécifiques de la peau des différentes zones du corps. Monographies d'huiles essentielles, d'hydrolats et d'huiles végétales. Formulation spécifique liée aux soins du corps. ♦ Module 12, Aromathérapie cosmétique - cheveux et phanères : Connaissance des types et états des cheveux. Monographies d'huiles essentielles, d'hydrolats et d'huiles végétales. Formulation spécifique liée aux soins capillaires. ♦ Module 13, Aromathérapie cosmétique - hygiène : Réels besoins d'une peau et d'un corps en pleine santé. Monographies d'huiles essentielles, d'hydrolats et d'huiles végétales. Formulation spécifique liée aux produits d'hygiène. ♦ Module 14, Bonus - animer des ateliers : Méthodologie pour mettre en place des ateliers en cosmétiques et en aromathérapie : réglementation, élaboration des formules, pédagogie, etc...

## METHODES MOBILISEES

Chaque module d'apprentissage se compose de plusieurs "grains" (ou chapitres). Dans le cadre d'un parcours complet, les modules et les "grains" qui les composent doivent être parcourus dans l'ordre imparti. A l'entame de chaque module en ligne, il est possible d'en télécharger la version au format pdf. Ce pdf permet à l'apprenant d'archiver la matière de manière définitive. Certains apprenants peuvent cependant décider d'utiliser les deux supports simultanément : le module en ligne et le fichier pdf (permettant l'impression sur papier). Il peut s'agir d'une aide précieuse à la mémorisation. Rappelons toutefois que seul l'apprentissage en ligne donne accès à la certification, grâce à l'interactivité qu'il permet.

## MOYENS TECHNIQUES

Les cours sont accessibles sur PC, tablette ou smartphone. Les navigateurs recommandés sont Chrome et Firefox.





# École d'Aromathérapie Appliquée

## MOYENS D'ENCADREMENT

La formation à distance est dite "asynchrone" : elle permet à l'apprenant de progresser au fil des modules en ligne à son propre rythme. Un forum permet d'interagir rapidement avec les formateurs. En cours d'apprentissage, les apprenants seront conviés à des classes virtuelles. Ces classes virtuelles ne sont pas explicitement inscrites au programme et sont facultatives. Leur but est d'établir un contact encore plus direct avec les formateurs. Les thèmes choisis sont des thèmes généraux accessibles à tous les apprenants de tous les parcours, quel que soit leur degré d'avancement en cours d'apprentissage.

## MODALITES D'EVALUATION

Afin d'assurer une assimilation durable de la matière, divers petits questionnaires sont disséminés au fil de chaque module. Ces petits questionnaires n'interviennent pas dans la certification finale. Au terme de chaque module, un grand questionnaire sera soumis à l'apprenant. Le résultat moyen des grands questionnaires détermine la mention de la certification.

## MODALITÉS D'ACCÈS

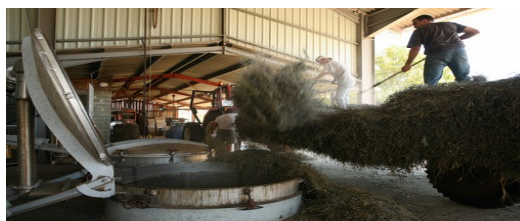
## DURÉE D'ACCÈS

Très rapidement et à tout moment de l'année, l'apprenant sera invité à rejoindre la plateforme d'apprentissage après avoir reçu un e-mail d'invitation à se connecter.

## TAUX DE REUSSITE

Le résultat moyen des grands questionnaires détermine la mention de la certification : réussite sans mention (entre 50 et 60 % ; "satisfaction" (entre 60 et 70 %) ; "distinction" (entre 70 et 80 %) ; "grande distinction" (entre 80 et 90 %) ; "la plus grande distinction" (entre 90 et 100 %).

## DEBOUCHES





# École d'Aromathérapie Appliquée

Les applications dans le domaine professionnel : Cosmétologie : intégrer les huiles essentielles, les hydrolats et huiles végétales dans la réalisation de cosmétiques cadrant parfaitement avec les labels « éco ». ♦ Créateurs/créatrices de gamme cosmétique spécialisée en aromathérapie. ♦ Centre d'esthétique, herboristerie, magasins de produits naturels : offrir des conseils compétents à la clientèle ; comprendre les compositions et dosages qui minimisent les risques d'irritation, d'allergie, de photosensibilisation. ♦ Pharmacie : connaissance de pointe des propriétés, indications et modes d'utilisation ; comprendre les compositions et dosages qui minimisent les risques d'irritation, d'allergie, de photosensibilisation. ♦ Milieu hospitalier, maison de repos et de soins, EPHAD : intégrer l'aromathérapie cosmétique comme outil de bien-être physique et émotionnel. ♦ Aromachologie : utiliser les ressources de l'aromathérapie cosmétique pour contribuer à l'équilibre émotionnel. ♦ Les applications dans le domaine privé et familial : Réalisation de cosmétiques maison, de produits d'hygiène et de soins. ♦ Maîtriser le niveau psycho-émotionnel de l'aromathérapie (aromachologie) pour corriger les déséquilibres émotionnels.

